Krajowa Administracja Skarbowa

Naczelnik Urzędu Skarbowego w Wieruszowie przypomina o obowiązkach związanych ze świadczeniem usług reklamy napojów alkoholowych

Każdy, kto uzyskuje przychody z tytułu świadczenia usług reklamy napojów alkoholowych poprzez odpłatne np. eksponowanie logo firm, szklanek z logo, podstawek firmowych pod kufle, wystawianie w miejscu prowadzenia działalności urządzenia z logo danego rodzaju alkoholu lub szyldu reklamowego, jest zobowiązany do:

- **składania zbiorczych deklaracji miesięcznych DRA-1,** której wzór dostępny jest na stronie Ministerstwa Sportu i Turystyki (www.www.msport.gov.pl – w zakładce „SPORT"), należy ją złożyć do urzędu skarbowego, w którym przedsiębiorca rozlicza podatek od towarów i usług, w terminie do 20 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym powstał obowiązek wystawienia faktury za świadczoną usługę, polegającą na reklamie napojów alkoholowych.
- **wniesienia opłaty w wysokości 10 procent podstawy opodatkowania podatkiem VAT od wartości usług reklamy napojów alkoholowych** (wpłaty należy dokonać najpóźniej w ostatnim dniu miesiąca, w którym powstał obowiązek złożenia deklaracji na specjalny rachunek Funduszu Zajęć Sportowo-Rekreacyjnych dla Uczniów, utworzony w tym celu przez Ministra Sportu i Turystyki, prowadzony przez Bank Gospodarstwa Krajowego: **nr rachunku: 48 1130 1017 0200 0000 0013 7186)**

Reklamą napojów alkoholowych jest każde publiczne rozpowszechnianie znaków towarowych napojów alkoholowych i symboli graficznych z nimi związanych, jak również popularyzowanie nazw i symboli graficznych samych producentów, o ile nie różnią się od nazw i symboli graficznych produkowanych przez nich alkoholi.

Warto pamiętać, że ww. opłata stanowi dla przedsiębiorcy koszt uzyskania przychodów w rozumieniu art. 15 ust. 1 ustawy z dnia 15 lutego 1992r. o podatku dochodowym od osób prawnych (Dz. U. z 2014 r. poz. 851 z późn. zm.) lub art. 22 ust. 1 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2012 r. poz. 361 ze zm.).

Jednocześnie Naczelnik Urzędu Skarbowego w Wieruszowie informuje, iż w odniesieniu do przedsiębiorców, których profil działalności wskazuje na możliwość zawarcia z producentem lub dystrybutorem umowy o świadczenie usług reklamy alkoholi (np. eksponujących banery, szyldy, plakaty, posiadających oznaczenia marek alkoholi na meblach, lodówkach, dystrybutorach, naczyniach itp.) **może zostać przeprowadzona kontrola prawidłowości wywiązywania się z obowiązku składania deklaracji DRA-1**. W razie stwierdzenia uchybień w tym zakresie przedsiębiorca będzie zobowiązany nie tylko do uregulowania zaległego podatku wraz z odsetkami, ale również może ponieść konsekwencje wynikające m.in. z art. 54 § 1 i art. 56 § 4 Kodeksu Karnego Skarbowego (kara grzywny lub pozbawienia wolności).

Dobrowolne złożenie zeznania (lub zeznań) DRA-1 i dokonanie wpłaty podatku **pozwoli uniknąć ewentualnych konsekwencji karnych skarbowych.**